

## ► Risque | Linkfluence réunit 3,5 M€ de plus

**G**ratifié d'un premier tour de table de 1,2 M€, en 2011 (cf n° 1014), Linkfluence renforce une nouvelle fois ses fonds propres. La start-up picarde amasse 3,5 M€ en se tournant vers son investisseur historique, Orkos Capital, et vers un nouvel actionnaire, Banexi Ventures Partners. Grâce à cette augmentation de capital, elle compte accélérer la commercialisation de

son logiciel utilisé en mode SaaS, baptisé Radarly. Via ce dernier, elle permet à des entreprises de surveiller et d'analyser leur image sur la Toile, tant sur les réseaux sociaux que sur des supports plus anciens, comme des forums et des blogs. « *Cet outil offre la possibilité de comprendre comment les internautes réagissent au message véhiculé par une entreprise* », résume Marc Chancerel,

au sein du conseil en levée de fonds Blueprint Advisors, qui est intervenu aux côtés de la start-up. Créée en 2006, Linkfluence revendique déjà une centaine de clients. Elle cherche aussi à s'étendre davantage à l'étranger, sachant qu'elle a déjà ouvert une filiale en Allemagne. En 2012, elle a publié un chiffre d'affaires de 2 M€, pour une perte nette de 1,3 M€ ■ *X D*

**Orkos Capital:** Christian Borie, Dominique Rencurel • **Banexi Ventures Partners:** Philippe Herbert • **Conseil juridique investisseur entrant:** Kahn & Associates (Marie-Laure de Cordovez, Fabien Billet) • **Conseils société:** levée de fonds: Blueprint Advisors (Eric Plantier, Marc Chancerel), **juridique:** Weil Gotshal & Manges (Frederic Cazals)